2022KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 15 EKONOMIA GARAPENA, BERRIKUNTZA ETA DEMOGRAFIA ERRONKA

Programa: 920150 DEMOGRAFIA ERRONKA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2022

Departamento: 15 DESARROLLO ECONÓMICO, INNOVACIÓN Y RETO DEMOGRÁFICO

Programa: 920150 RETO DEMOGRÁFICO

SAILAREN MEMORIA

MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

I. MEMORIA

Hauek dira Demografia Erronkaren Zuzendaritzak 2022an egin dituen jarduketa nabarmenenak:

1.- Landa harrotasuna piztu eta transmititzeko estrategiak. Araba, bizi-bizirik dagoen lurraldea.

Zuzendaritzaren estrategiak Arabako herritar guztiengan eta guztiei landa harrotasuna piztea eta transmititze izan ditu oinarri. Hau da, landa gizarte bateko kide izatearen harrotasuna, gizarte horren garapenean eta etorkizunean parte hartuz. Horregatik, zuzendaritza honen asmoa da, batetik, dirulaguntzak ematea lurraldeko zuzeneko eragileei eta, bestetik, Arabako landatartasunaren muina transmititzea.

AKEri dirulaguntza eman zaio landa eremuaren harrotasunaren Herrian ahalduntze programa diseinatzen, kudeatzen eta gauzatzen jarrai dezan. Arabako landa munduaren leiho ireki bat.

Era berean, zuzendaritza honek Gaittun elkarteari laguntza ekonomikoa eman dio Araban Baditun izeneko proiektua egin ahal izateko. Horrela, agerian jartzen da Arabako landa eremuko emakumearen balioa.

Era berean, Rural Refounding Arabari dirulaguntza bat eman zaio. Arabako Mendialdera mugatzen den erakundea da, kultura eta gizarte eremuaren dinamizazioan laguntzea planteatzen duena.

2.- Arabako landa zonan eten digitalaren aurka borrokatzeko estrategiak.

Araba Konektatuta programak lurraldea arian-arian digitalizatzen egindako lana aztertuta, ikusi dugu natibo digitalak ez diren pertsonek zailtasunak dituztela Arabako gizartearen egoera berrira egokitzeko. Hori dela eta, zuzendaritza honek ikastaroak eta ekintzak egiten jarraitu du, Arabako gizartearen zati baten, batez ere adintsuenen, eten digital eta teknologikoaren egoera iraultzeko.

I. MEMORIA

Las acciones más reseñables que se han desarrollado desde la dirección de reto demográfico en el ejercicio 2022 son las siguientes:

1.- Estrategias para generar y trasmitir el orgullo rural. Araba territorio lleno de vida.

La estrategia de la dirección se ha basado en generar y trasmitir a todos los ciudadanos alaveses la esencia del orgullo rural. El orgullo de pertenecer a una sociedad rural participando en su desarrollo y en el futuro de la misma. Por ello esta dirección ha subvencionado a actores directos del territorio y trasmitir la esencia de la ruralidad alavesa.

Se ha subvencionado a ACOA para que siga diseñando, gestionando y ejecutando un programa de empoderamiento del orgullo rural como es Herrian. Una ventana abierta del mundo rural alavés.

Igualmente, esta dirección ha dado soporte económico a la asociación Gaittun para poder realizar un proyecto llamado Araban Baditun. Una puesta en valor de la mujer en el mundo rural alavés.

De la misma forma se ha colaborado con una subvención a Rural Refounding Araba. Entidad centrada en Mendialdea que plantea colaborar en la dinamización del mundo cultural y social.

2.- Estrategias para luchar contra la brecha digital en la zona rural alavesa.

La paulatina digitalización del territorio llevada adelante por el programa Araba Konectada nos ha hecho ver la dificultad de adaptación de todas aquellas personas que no son nativas digitales para adaptarse a la nueva situación de la sociedad alavesa. Por ello esta dirección ha seguido fomentando cursos y acciones para revertir la situación de brecha digital y tecnológica de parte de la sociedad alavesa y particularmente de nuestra

3.- Azterlan demografikoak eta faktore demografikoa

Demografia Erronkaren Zuzendaritza honek lurraldeari buruzko azterlan demografikoak egiten jarraitu du. Zehazki, Eusko Ikaskuntzarekin eta beste euskal erakunde batzuekin batera egindako proiektu batean egin da lan. Proiektuaren izena “Herri txikien akademia” da, eta helburu du lurraldeko herri txikien kezkak eta beharrak asetzeko irtenbide komunak aurkitu eta gauzatzea.

4.- Kuadrillak suspertzeko plana.

Zuzendaritza honek Arabako Lurralde Historikoko kuadrillekin elkarlanean jarraitu du, ekintzaileei laguntza ekonomikoa eta orientazioa ematen elkarrekin lan egiteko. Horretarako, hitzarmen bat egin dugu lurraldeko Merkataritza eta Industria Ganberarekin, zeinak kuadrilletako teknikari ekonomikoei lagundu die ekintzaileei analisi, aholkularitza eta zuzeneko laguntza emateko lanetan.

5.- Trebiñu

Sail honen erabakia da Demografia Erronkaren Zuzendaritzak Argantzongo eta Trebiñuko Konderriko udalekin sinatutako hitzarmenei eustea, batez ere ekipamendu eta azpiegituretarako.

6.- Naturgolf

Foru Aldundiak ekarpena egin jarraituko du, Arabako Mendialdeko eskualdeari ekonomia eta lan sostengua ematen dion egituretako bat mantentzeko. Instalazio publiko hori Mendialdeko Kuadrillaren bikaintasunaren eta aukeren erakusle da, baita erreferente mediatiko preziatuenetako bat ere, Europako golf zelairik onenen multzoan kokatzen baitu lurraldea.

7.- Landa negozioak sustatzea.

Zuzendaritza honek ArabaMarket landa negozioen plataforma mantentzen eta hobetzen jarraitu du. Argi geratu da Arabako kuadrillek eskatuta 2021ean sortu zen plataforma hori beharrezko bidea dela

gente de más edad.

3.- Estudios demográficos y factor demográfico

Esta dirección de Reto Demográfico ha seguido trabajando en hacer efectivos estudios demográficos sobre el territorio. En particular un proyecto realizado junto a Eusko Ikaskuntza y otras instituciones vascas titulado “Herri txikien akademia” para desarrollar y encontrar soluciones comunes con destino a satisfacer las preocupaciones y necesidades de los pueblos pequeños del territorio.

4.-Plan de reactivación de las cuadrillas.

Esta dirección ha continuado colaborando con las cuadrillas del Territorio de Álava para seguir trabajando conjuntamente para dar apoyo económico y orientación a emprendedores. Para ello se ha realizado un convenio con la Cámara de Comercio e Industria del Territorio que ha apoyado a los técnicos económicos de las Cuadrillas en su labor de análisis y de asesoramiento y apoyo directo a los emprendedores.

5.-Trebiño

Es decisión de este Departamento que la dirección de la Reto Demográfico siga manteniendo los convenios con los ayuntamientos de La Puebla de Arganzón y Condado de Treviño destinados fundamentalmente a equipamientos e infraestructuras

6.- Naturgolf

Se ha continuado con la aportación de la Diputación Foral para el mantenimiento de una de las infraestructuras que aporta sostén económico y laboral a la comarca de Mendialdea. Una instalación pública que habla de las excelencias y de las oportunidades que presenta la cuadrilla de Mendialdea, siendo uno de los más preciados referentes mediáticos ya que sitúa a este Territorio en el contexto de los mejores campos de golf de Europa.

7.-Incentivación de negocios rurales.

Esta dirección ha seguido con el mantenimiento y mejora de la plataforma de negocios rurales ArabaMarket. Esta plataforma surgida en el año 2021 a petición de las cuadrillas del territorio alavés

Arabako landa negozioek Interneterako sarbidea izan dezaten. ArabaMarketen bidezko negozioen presentziari esker, lurraldean sektore ekonomiko garrantzitsu bat dagoela heda daiteke.

Arrakasta handiko "+8 txekeak" bonuen kanpainaren bi deialdi egin dira gure landa negozioen jarduera ekonomikoa sustatzeko; horregatik, bonuen zenbatekoa eta kudeaketa gastuak aurrekontuan sartu dira.

Marketin digitaleko hitzarmena egin da Jesus Obrero Fundazioarekin (Egibide) eta Ikaslanekin. Hitzarmen horiei esker, Arabako landa negozio asko modu zehatz eta erakargarrian sar daitezke mundu birtualean.

8.- Landatartasun berria.

Zuzendaritza honek landatartasun berri batera biltzearen ideia babesten jarraituko du. Aldaketak egiten jarraituko dugu honako arlo hauetan: landa lurraldea, hiriaren eta landaren arteko harremanak, herriak zerbitzu zentro gisa, nekazaritzakoak ez diren landa enpleguak eta kultura aniztasuna. Hori dela-eta, landatartasun berriko lantokiei laguntza eman zaie. Esaterako, Kuartangoko Udalak sortu eta kudeatzen duen Kuartango-Lab baterako lanerako plataforma, zeina erreferentziazko zentro bihurtu baita estatuan.

9.- Eraldaketa digitaleko ekimen berriak

Trantsizio digitala eta erabateko lurralde konektibitatea lortu nahi ditugu Araba Smart Lurralde programaren bidez, eta lurralde osoan konektibitatea eta digitalizazioa hobetzeko programak garatu nahi ditugu. Horretarako, diruz lagundu da Añanako kuadrillan zaborrak biltzeko zerbitzu publikoa kudeatzeko ekimen berri bat, hain zuzen, bilketa gauzen internetak (IoT) kontrolaturiko edukiontzi adimendunen bidez egitekoa.

II. <u>PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE MAILA</u>

1.- <u>Landa harrotasuna piztu eta transmititzeko estrategiak. Araba, bizi-bizirik dagoen lurraldea.</u>

Ekitaldiaren hasieran planifikatutako jarduera guztiak garatu dira.

se ha confirmado como un camino necesario para el acceso a internet de los negocios rurales alaveses. La presencia de los negocios a través de ArabaMarket permite difundir la existencia de un sector económico importante del territorio.

Se han realizado dos convocatorias con gran éxito de la campaña de bonos-cheques+8 para incentivar la actividad económica de nuestros negocios rurales por ello se presupuestan tanto el importe de los bonos como de los gastos de gestión.

Se ha realizado convenio de marketing digital con la fundación diocesanas Jesús obrero Fundazioa (Egibide) y con Ikaslan, que permiten acceder de una manera precisa, y atractiva, al mundo virtual a muchos negocios rurales de Álava.

8.- Nueva Ruralidad.

Desde esta dirección se ha seguido apoyando las ideas que hablan de confluencia en una nueva ruralidad. Seguir progresando en un cambio en lo referente al territorio rural, de relaciones urbano-rurales, de pueblo como centros de servicios, de empleos rurales no agrícolas y de diversidad cultural. Por ello se ha apoyado a centros de trabajo en nueva ruralidad como es Kuartango-Lab, una plataforma de trabajo en común creada y gestionada por el Ayuntamiento de Kuartango que se ha convertido en un centro referencia a nivel estatal.

9.- Nuevas Iniciativas transformación digital

Se pretende conseguir la transición digital y plena conectividad territorial a través del programa Araba Smart Lurralde y el desarrollo de programas para mejorar la conectividad y digitalización en el conjunto del Territorio. Para ello se ha subvencionado una nueva iniciativa de gestión del servicio público de recogida de basuras en la cuadrilla de Añana, mediante contenedores inteligentes controlado por “IoT”.

II. <u>GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS</u>

1.- <u>Estrategias para generar y trasmitir el orgullo rural. Araba territorio lleno de vida.</u>

Se han desarrollado todas las actividades planificadas al inicio del ejercicio.

Herrian irratsaioaren emanaldia finantzatu da AKEren bidez. Programa hori landatartasunaren erreferente bihurtu da lurraldeko irrati publikoan. Audientzia indizeek landa eremuko gaien eguneroko emisiorako leiho ireki ia bakarra bihurtzen dute.

Astelehenetik ostiralera Radio Vitoriaren bidez ematen den ordubeteko programa da.

Landa eremuko emakumeen elkartearen – Gaittun- ekimen bati lagundu zaio, emakumeak gure landa ingurunean duen garrantziaren kontzientziari eusteko eta hura nabarmentzeko. Diruz lagundutako materiala eramangarria da, eta, beraz, Arabako hainbat landagunetatik garraia daiteke. Erabateko betetze maila izan du.

Rural Refounding Alavari laguntza ekonomikoa ematea planteatu da. Ekimen hori berria da landa munduaren dinamizazioaren arloan, eta komunikazio modu berrietan oinarritzen da, adibidez, blogetan, podcastetan... Egindako lanaren maila baloratuz gero, betetze maila ona izan da.

2.- Arabako landa zonan eten digitalaren aurka borrokatzeko estrategiak.

Vital Fundazioarekin batera, Arabako landagunean ikastaro batzuk egin dira arrakala digitalari eta prestakuntza ekonomikoari dagokionez kaltetuen diren kolektiboei multimedia teknologia berriak hurbiltzeko.

Ekimena SECOT Arabarekin eta Kutxabankeko langileekin batera egin da.

Emandako ezagutzen maila eta lurraldean nola sartu den baloratuz gero, betetze maila ona izan da.

3.- Azterlan demografikoak eta faktore demografikoa

EHUren eta Eusko Ikaskuntzaren azterlan demografikoak paperezko formatuan eta Foru Aldundiaren webgunearen bidez argitaratzea planifikatu da.

Programatutakoa bete da

4.- Kuadrillak suspertzeko plana.

Arabako Merkataritza Ganberarekin hitzarmena

Se ha financiado a través de ACOA la emisión del programa radiofónico Herrian, que se ha convertido en un referente de la ruralidad en la radio pública del territorio. Los índices de audiencia lo convierten en prácticamente la única ventana abierta de emisión diaria de lo rural.

Consiste en un programa diario de lunes a viernes de una hora de duración emitida a través de Radio Vitoria.

Se ha ayudado a una iniciativa de la asociación de mujeres rurales -Gaittun-, para mantener y resaltar la conciencia de la importancia de la mujer en nuestro entorno rural. El material subvencionado es portable por lo que supone un elemento que se puede transportar por distintos núcleos rurales alaveses. Se ha desarrollado con un grado de cumplimiento total.

Se ha planteó ayudar económicamente a Rural Refounding Alava, una iniciativa nueva en el espectro de la dinamización del mundo rural apoyada en nuevas formas de comunicación como blogs, podcast. El grado de cumplimiento ha sido bueno valorando el nivel del trabajo realizado

2.- Estrategias para luchar contra la brecha digital en la zona rural alavesa.

Junto con la Fundación Vital Fundazioa se ha desarrollado en la zona rural alavesa un conjunto de cursos para acercar las nuevas tecnologías multimedia a los colectivos que más sufren de la brecha digital y de formación económica.

La iniciativa es realizada junto con SECOT Araba y personal de Kutxabank

El grado de cumplimiento es satisfactorio valorándose el nivel de conocimientos impartidos así como la penetración en el territorio

3.- Estudios demográficos y factor demográfico

Se ha planificado la publicación en formato papel y a través de la página web de la Diputación Foral de los estudios demográficos de la UPV y de Eusko Ikaskuntza - Sociedad de Estudios Vascos.

La programado se ha cumplido

4.-Plan de reactivación de las cuadrillas.

Se ha realizado con total conformidad el convenio

sinatu da lurraldeko ekintzaileei zuzeneko aholkularitza emateko, bai eta Arabako kuadrilletako langileei prestakuntza emateko ere.

Betetze maila erabatekoa izan da.

Arabako partikularrentzako eta administrazio publikoentzako aholkularitza bat planifikatu zen, baina barne kontroleko zerbitzuen arabera, toki entitateei aholkularitza ematea aldundiko beste sail bati zegokion.. Diru izendapena beste partida batzuetara transferitu zen.

5.- Trebiñu

Burgosko Aldundiarekin sinatutako esparru akordioaren barruan, laguntza bat aurreikusten da enklabeko bi udalentzat, beren lurralde eremuan obrak edo ekipamenduak garatzeko.

Laguntza hori osorik eman da, eta erabat bete da.

6.- Naturgolf

Izki Golf zelaia Arabako Medialdeko Kuadrillaren azpiegitura garrantzitsuenetako bat da. Jarduera ekonomikoaren bultzatzailea da arrisku demografiko handieneko eremu horretan.

Horregatik, foru aldundiak ekonomikoki laguntzen dio Naturgolf foru sozietateari ustiapen gastuak bermatzeko. Foru finantzaketak garrantzi handiko itzulera ekonomiko eta soziala du eskualdearentzat.

Betetze maila erabatekoa da

7.- Landa negozioak sustatzea.

Landa eremuko demografiari buruzko azterlanek adierazten duten alderdi garrantzitsuenetako bat da, despopulazioaren eta despopulatzearen aurka borrokatzeko, Araban zerbitzu publiko zein pribatuak egon behar direla. Horregatik, sailak apustua egin zuen landa negozioen alde, negozio horiek indartzearen alde eta mantentzearen alde.

Aplikazio informatiko bat eta plataforma bat diseinatu ziren, landa negozio guztiak Interneten ager daitezen. Arabamarket.

con la Cámara de Comercio de Álava para el asesoramiento directo a las personas emprendedoras del territorio al igual que la formación al personal de las Cuadrillas alavesas.

El grado de cumplimiento ha sido total.

Se había planificado una consultoría para particulares y administraciones públicas alavesas, pero se consideró por los servicios de control interno que la asesoría a las entidades locales correspondía a otro departamento de la diputación. La consignación fue transferida a otras partidas.

5.-Trebiño

Dentro del acuerdo marco con la Diputación de Burgos se contempla una ayuda a los dos ayuntamientos del enclave para desarrollar obras o equipamientos en su ámbito territorial.

Esta ayuda se ha realizado de forma total y con un cumplimiento total

6.- Naturgolf

El Campo de Izki Golf es una de las infraestructuras más importantes de la Cuadrilla de Medialdea. Supone un vehículo tractor de la actividad económica de una de las zonas en mayor riesgo demográfico.

Por ello la Diputación Foral apoya económicamente a la sociedad foral Naturgolf para garantizar los gastos de explotación. La financiación foral tiene un retorno económico y social de gran importancia para la comarca.

El grado de cumplimiento es total

7.-Incentivación de negocios rurales.

Uno de los aspectos más importantes en los estudios de demografía rural es que para luchar contra la despoblación y el despoblamiento, es la existencia de servicios, tanto públicos como privados, en el territorio alavés. Es por ello que desde el departamento se hizo una apuesta por los negocios rurales su potenciación y su mantenimiento.

Se diseño una aplicación informática y una plataforma que permita aparecer en internet al conjunto de negocios rurales. Arabamarket.

Ekitaldi amaieran, 330 landa negozio sartuta zeuden plataforma horretan.

Era berean, bonu, txeke eta abarren sorta bat diseinatu zen, gastua landa negozio horietan egitea sustatzeko. Ekitaldi honetan 300.000 euroko ekarpena egin zen. Guztira, 48.000 bono egin ziren, eta guztiak saldu ziren.

Betetze maila erabatekoa izan da

Era berean, Egibide eta Ikaslanen lankidetzarekin jarraitu da, ikaskuntza programa bat garatzeko eta landa negozioetarako marketin digitaleko aholkularitza abian jartzeko.

Bereziki arrakastatsua izan da, eta betetze maila erabatekoa izan da.

8.- Landatartasun berria.

Lehen sektorean oinarritutako landatartasunak landatartasun berri bati utzi dio lekua. Landatartasun berri horrek landa lurraldeak jarduera ekonomiko berrietara irekitzen ditu, hala nola jarduera teknologikora, artistikora eta kulturalera, arlo horretan urteak daramatzaten Europako beste herrialde batzuetan gertatzen den bezala.

Sailak landatartasun berri hori sustatu nahian, gure herrietan jarduera ekonomiko berriak bilatzeko lan-espazioak dinamizatzen dituzten lan plataformak finantzatu zituen. Horregatik finantzatu zen Kuartango Lab, estatu mailako erreferentea.

Betetze maila erabatekoa izan da.

9.- Eraldaketa digitaleko ekimen berriak

Baliabide publikoen kudeaketarekin lotutako gaietan teknologia berrien presentzia planifikatu eta gauzatu zen.

Horretarako, Añanako Kuadrillan esperientzia pilotu bat ezartzea aurreikusi zen, hiri hondakinak modu eraginkor eta efizienteagoan biltzeko.

Betetze maila erabatekoa izan da.

Una plataforma que ha acabado el ejercicio con 330 negocios rurales integrados.

De igual forma se diseñó una batería de bonos, cheques etc. que incentivaran el gasto en estos negocios rurales. Este ejercicio se aportaron 300.000 euros. Un total de más de 48.000 bonos que se vendieron en su totalidad.

Su grado de cumplimiento es total.

De igual forma se ha seguido con la colaboración Egibide e Ikaslan para desarrollar un programa de aprendizaje, y puesta en marcha de asesoría en marketing digital para los negocios rurales.

Ha sido particularmente exitoso, y su grado de cumplimiento ha sido total

8.- Nueva Ruralidad.

La ruralidad basada en el sector primario ha dejado paso a una nueva ruralidad que abra los territorios rurales a nuevas actividades económicas, por ejemplo, la tecnológica, la artística y cultural, como sucede ya en otros países europeos que en este campo nos llevan años de ventaja

El departamento se planteó incentivas esta nueva ruralidad financiando a plataformas de trabajo que dinamicen espacios de trabajo dedicados a la búsqueda de nuevas actividades económicas en nuestro pueblos. Por ello se financió a Kuartango Lab, un referente en el ámbito estatal.

El grado de cumplimiento ha sido total

9.- Nuevas Iniciativas transformación digital

Se planifico y así se ejecutó la presencia de las nuevas tecnologías en cuestiones relacionadas con la gestión de recursos públicos.

Para ello se proyectó la instalación de una experiencia piloto en la Cuadrilla de Añana para la recogida de residuos urbanos de una forma eficaz y más eficiente.

El grado de cumplimiento ha sido total.